

Перечень основных мероприятий по пропаганде и популяризации энергосбережения

Информационные и агитационные мероприятия:

- проведение соцопросов населения по отношению к проблеме энергосбережения;
- проведение опросов промышленных предприятий об оценке резерва экономии и требуемого оборудования;
- создание региональных информационных порталов в области энергосбережения;
- разработка и размещение рекламы в области энергосбережения на различных носителях (транспорт, баннеры, стационарные стенды в подъездах и пр.);
- разработка и размещение рекламы на теле - и радиоканалах, в сети Интернет, периодических печатных изданиях;
- проведение городских (областных, краевых) конкурсов: «Энергоэффективное предприятие», «Энергоэффективный товар», «Энергоэффективная услуга» и пр.;
- проведение творческих конкурсов, олимпиад, дискуссий по энергосбережению среди учащихся школ, лицеев, колледжей, вузов;
- проведение в игровой форме в детских садах и школах уроков по энергосбережению, например, проведение игры по энергосбережению «Юный энергоменеджер», где в доступной интерактивной форме приобретаются знания по энергосбережению в быту. В процессе игры игрок знакомится с советами по энергосбережению, экономит энергоресурсы и получает за них «виртуальные деньги»;
- проведение в школах обучающих on-line игр;
- разработка и издание брошюр для населения "Энергосбережение в быту";
- разработка и издание учебно-методических пособий по организации энергосбережения для бюджетной сферы и ЖКХ;
- проведение пресс-конференций, форумов, конгрессов, научно-практических конференций и др. мероприятий по энергосбережению;
- проведение экскурсий и занятий в демонстрационно-образовательных Центрах инноваций, энергосбережения и энергоэффективности;

- организация выставок объектов и технологий, имеющих высокую энергетическую эффективность;
- организация различных кампаний и акций в области энергосбережения, например, в Москве, ежегодно проводится международная экологическая акция "Час Земли", призывающая экономить энергию и другие природные ресурсы;
- разработка плакатов, табличек по энергоэффективности для оформления помещений предприятий, организаций, учреждений, жилых домов;
- видеоматериалы по энергосбережению (видеоролики, видеопрезентации, видеофильмы и пр.);
- установка информационных стендов по энергосбережению на предприятиях, организациях и учреждениях;
- выступление агитбригад по тематике энергосбережения;
- памятки населению «Советы по энергосбережению»;
- экскурсии на выставки в области энергоэффективности, в центры энергосбережения для изучения способов, с помощью, которых можно научиться экономить потребление электрической энергии;
- проведение собраний на предприятиях, посвященных популяризации энергосбережения и пр.